



aims

Leadership for Future Impact

Report di impatto

2025-2026

Aims International Italia Società Benefit



Messaggio del Managing Director

AIMS International Italia Srl Società Benefit opera da anni in un contesto internazionale, affiancando le organizzazioni nella ricerca, valutazione e crescita di leader in grado di creare valore nel tempo. Il nostro lavoro si fonda sulla convinzione che le persone siano il principale motore di competitività e che lo sviluppo del business debba procedere di pari passo con la responsabilità verso la società e l'ambiente. Con questo **Report d'Impatto 2025/2026** desideriamo raccontare un nuovo capitolo di un percorso avviato con la scelta di diventare Società Benefit, decisione che ha profondamente confermato il nostro modo di fare impresa. Negli anni, abbiamo lavorato per integrare in modo sempre più strutturato i principi di sostenibilità nelle strategie aziendali, rendendo misurabile il nostro contributo al bene comune.

Il 2025 ha rappresentato un anno particolarmente significativo: **l'ottenimento della certificazione B Corp** ha riconosciuto formalmente l'impegno costante di AIMS International Italia nel generare un impatto positivo, in particolar modo sotto la sfera sociale. Questo risultato non segna un traguardo conclusivo, ma rafforza la nostra responsabilità nel mantenere e migliorare nel tempo gli standard che abbiamo scelto di adottare.

Operiamo in uno scenario complesso, caratterizzato da trasformazioni rapide e da nuove aspettative da parte di stakeholder, clienti e collaboratori. In questo contesto, continuiamo a interrogarci su come creare valore duraturo, restando fedeli ai principi che guidano le nostre decisioni e orientano il nostro ruolo nel mercato. Nel periodo di riferimento, abbiamo concentrato le nostre energie su alcune priorità fondamentali:

- **La solidità organizzativa e valoriale**, accompagnata da scelte attente e responsabili verso le persone che lavorano con noi. Crediamo che il coinvolgimento, il benessere e lo sviluppo professionale di dipendenti e collaboratori siano condizioni essenziali per una crescita sostenibile.
- **La redditività come strumento**, indispensabile per investire nel capitale umano, sostenere iniziative di valore e generare ricadute positive sul territorio.
- **Il bene comune come riferimento costante**, che orienta il nostro agire quotidiano e ci spinge a contribuire, nel nostro ambito di competenza, al miglioramento del contesto economico e sociale in cui operiamo.

Questo report intende offrire una lettura trasparente delle attività e delle azioni intraprese nel **2025**, condividere i valori che ispirano il nostro operato e delineare gli obiettivi che guideranno il nostro impegno nel **2026**. Continuiamo questo percorso con senso di responsabilità, coerenza e con la convinzione che un'impresa possa – e debba – essere parte attiva di un cambiamento positivo.

Pierangelo Favero

Indice

04

La nostra “mission” e i nostri valori

07

Essere una Società Benefit e B Corp

08

Obiettivi raggiunti 2025

- 9** Punteggio B Corp
- 10** Benessere Interno
- 12** Sensibilità verso CSR
- 13** Iniziative per la comunità

15

Verso il 2026: Obiettivi per il prossimo futuro

- 16** Benessere interno
- 17** Sensibilità verso CSR
- 17** Favorire l’allineamento tra organizzazioni e persone
- 18** Iniziative per la comunità

La nostra «mission» e i nostri valori

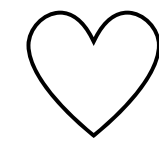
Per noi nulla è più importante della qualità dei servizi che offriamo, ormai da anni, ad una platea di clienti sempre più vasta e qualificata. Consapevoli del ruolo che ricopriamo anche da un punto di vista sociale, reputiamo fondamentali la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei nostri Clienti, il rispetto verso i nostri Candidati, nonché il mantenimento di elevati standard qualitativi dei servizi offerti. Ci impegniamo inoltre a garantire un ambiente di lavoro sereno e stimolante per le nostre persone, operando al contempo per generare un impatto positivo verso l'esterno.

Crediamo fermamente nel nostro Codice Etico quale riferimento essenziale per definire con chiarezza e trasparenza i principi che guidano il perseguimento dei nostri obiettivi di business: responsabilità, onestà, esperienza, condivisione, dinamicità e passione. Valori che promuoviamo e che richiediamo a tutti i Partner che scelgono di operare insieme a noi.



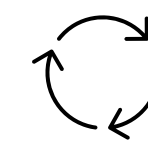
Sin dalla sua nascita, AIMS International Italia si è ispirata a valori di sostenibilità e di valorizzazione delle persone e ha definito degli standard gestionali che dessero priorità agli aspetti di responsabilità sociale e di buona governance. La ricerca del talento come mezzo per raggiungere l'obiettivo sociale e aziendale ci ha portato con entusiasmo a guardarci dentro e a mettere a fattor comune i nostri valori e obiettivi e a enunciarli pubblicamente a garanzia del nostro impegno:

1 Passione



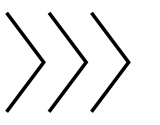
è la linfa del nostro lavoro e modo di relazionarci. E' con Passione che supportiamo i nostri clienti verso i loro successi ed è con Passione che guidiamo i nostri candidati nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali. Ma soprattutto, è la Passione che ci permette di non demordere mai, di trovare nuove strade, nuove soluzioni e di "andare oltre".

2 Integrità



è l'elemento cardine che guida il nostro agire quotidiano. Integrità è rispetto dei nostri clienti e candidati, è essere trasparenti, onesti e affidabili nei loro confronti. E' la capacità di non scendere a compromessi e custodire la nostra identità. E' quello che ci permette di superare i pregiudizi garantendo ai nostri clienti e candidati il miglior servizio possibile, nel rispetto della loro unicità.

3 Andare oltre



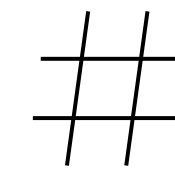
significa superare i pregiudizi, non dare mai nulla per scontato, continuare a stimolare la curiosità e accogliere la contaminazione come spunto irrinunciabile per la crescita dell'individuo. In poche parole: non avere paura di buttare il cuore oltre l'ostacolo per raggiungere il risultato.

4 Fiducia



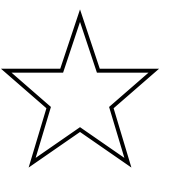
rappresenta un valore fondante per la nostra professione, strettamente collegato "all'essere-con" e "all'incontro con l'altro". Favorisce la crescita, il confronto, la collaborazione e i risultati di team. Viviamo la Fiducia con gratitudine senza darla per scontata e riteniamo sia il prerequisito per un confronto sano e per una soddisfacente crescita personale e professionale. Ed è sempre tramite la Fiducia che riusciamo a stabilire partnership durature con i nostri clienti, costruendo sodalizi professionali basati sull'impegno, la cura e la costanza.

5 Condivisione



uno degli elementi che ci contraddistingue è lo spirito di squadra, che coltiviamo attraverso un dialogo chiaro e trasparente e un confronto costante e trasversale, per raggiungere insieme i nostri obiettivi. Ecco perché condivisione e collaborazione sono per noi valori e comportamenti irrinunciabili, pilastri su cui fondiamo il nostro quotidiano.

6 Reputazione



significa impegnarci per essere riconosciuti Partner affidabili ed etici per clienti e candidati, perseguendo con qualità, convinzione e lungimiranza gli obiettivi condivisi. In sintesi, credere e agire tutti i giorni i nostri valori con lo sguardo sempre rivolto al futuro

Essere una Società Benefit e B Corp



Cosa significa per noi essere Società Benefit e B Corp?

Per noi, al centro di tutto ci sono le persone. Ascoltarle, capire i loro punti di vista e costruire insieme percorsi di crescita e trasformazione è ciò che dà senso al nostro lavoro. È questo approccio che guida ogni nostra scelta e definisce il modo in cui intendiamo fare impresa: creare valore sostenibile per i nostri Collaboratori, Clienti e Società.

Diventare **Società Benefit** nel 2023 ha significato rendere concreto l'impegno a coniugare performance economica e bene comune, integrando la sostenibilità nelle nostre decisioni e nel nostro modello operativo. Ottenere la **certificazione B Corp** a fine 2025 ha confermato che i principi che pratichiamo ogni giorno – responsabilità, trasparenza, attenzione alle persone e alla Società nella quale operiamo – possono essere misurati, migliorati e condivisi.

Il nostro **Codice Etico** riflette questa visione: un equilibrio tra ciò che già facciamo e gli obiettivi concreti che vogliamo raggiungere nei prossimi anni, per continuare a far crescere l'azienda generando un impatto positivo, duraturo e tangibile.



2025

Obiettivi raggiunti

aims

01 Punteggio B Corp

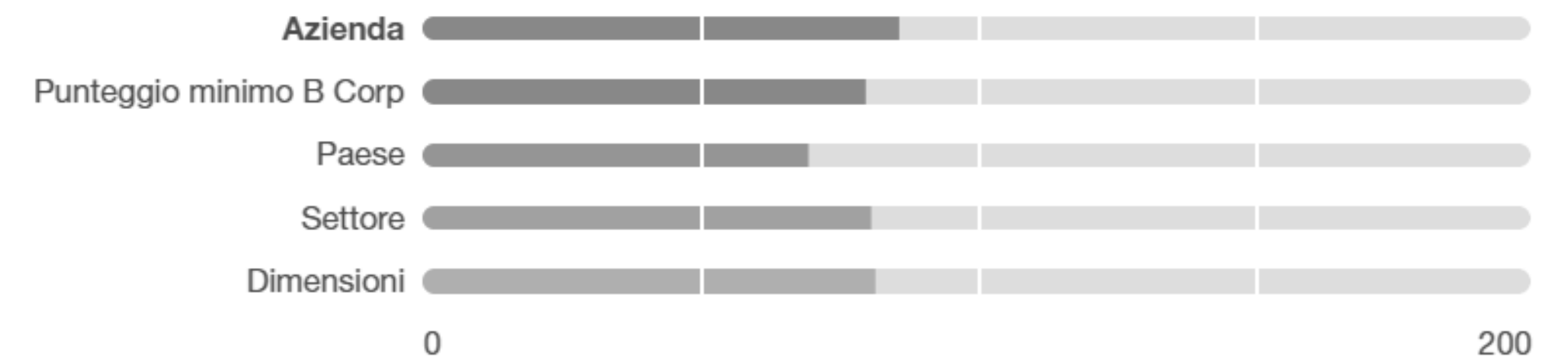


Punteggio complessivo: B Impact Score i

AIMS International Italia S.r.l.
Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

86.0



02

Benessere interno

**02.1 Ufficio sostenibile**

Nel corso del 2025 abbiamo fatto passi importanti nel progetto di ridefinizione degli spazi aziendali, completando in particolare la **ristrutturazione della sala riunioni principale**, pensata per favorire collaborazione e benessere interno.

Per quanto riguarda la gestione quotidiana delle stoviglie, in attesa della ristrutturazione della zona living, abbiamo adottato **piatti, bicchieri e posate compostabili e riciclabili**, una scelta che ci permette di ridurre l'impatto ambientale.

02 Benessere interno

02.2 Iniziative per le nostre persone e formazione interna

Nel 2025 abbiamo portato a pieno compimento gli obiettivi che ci eravamo posti, consolidando il percorso di sviluppo e valorizzazione delle nostre persone e rafforzando la collaborazione all'interno dei team. Abbiamo proseguito con l'organizzazione regolare di sessioni di **valutazione strutturata e biunivoca**, coinvolgendo sia il team Recruiting sia i Consulenti, affinando ulteriormente il processo e garantendo un confronto costruttivo e trasparente.

Abbiamo implementato nuove sessioni di formazione e progettato **percorsi mirati** per supportare lo sviluppo delle competenze e consolidare la crescita professionale di ciascuno. Tra le attività realizzate, sono stati inclusi anche momenti formativi specifici per il team Recruiting (12 ore complessive, suddivise in 5 sessioni) e la partecipazione a iniziative promosse da **Sodalitas** e **Assobenefit**, rafforzando la condivisione di conoscenze e best practice.

Alcuni di noi hanno preso parte a eventi significativi, tra cui "Assobenefit – Passione per l'Impatto", la "6^a Giornata Nazionale delle Società Benefit", "Sostenibilità sociale: un'agenda condivisa per il futuro" e "B Connect in Milan".

Questi risultati confermano che stiamo costruendo un ambiente di lavoro sempre più sano, collaborativo e orientato allo sviluppo continuo delle persone, in piena coerenza con i valori che guidano la nostra crescita come Società Benefit e B Corp.



03 Sensibilità verso CSR

Nel 2025 abbiamo confermato il nostro impegno nel promuovere la **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**, dando piena attuazione agli obiettivi che ci eravamo prefissati.

03.1 Diversità e inclusione

In particolare, abbiamo continuato a promuovere attivamente la **Diversity & Inclusion (D&I)** durante i processi di selezione, assicurandoci che le pratiche di recruiting valorizzino le differenze e offrano pari opportunità a tutte le persone. Parallelamente, abbiamo sensibilizzato il nostro team e la community esterna sui temi D&I attraverso la comunicazione interna e i canali social, contribuendo a rafforzare una cultura inclusiva e rispettosa.

03.2 Comunicazione e sensibilizzazione sui social media

Abbiamo inoltre sviluppato e consolidato la nostra strategia di **comunicazione sui social media**, con particolare attenzione a temi fondamentali **come leadership femminile, sostenibilità, inclusività** e cura delle persone. Grazie a contenuti dedicati, in particolare su LinkedIn, abbiamo pubblicato circa **35 post** su questi temi, diffondendo consapevolezza su questi valori e sostenendo la costruzione di una cultura aziendale più responsabile e attenta all'impatto sociale.



04

Iniziative per
la comunità**04.1 Iniziative benefiche**

Nel 2025 abbiamo continuato a **trasformare gli impegni in azioni concrete**, rafforzando il contributo di AIMS alla comunità attraverso attività di volontariato e iniziative solidali, ispirate alla sostenibilità e alla condivisione.

Abbiamo preso parte con entusiasmo alla **Relay Marathon 2025**, raccogliendo **€ 1.124**, interamente devoluti all'associazione **Make-A-Wish**, per realizzare i desideri di bambini affetti da gravi patologie.

Durante il periodo natalizio, parte del nostro team ha proseguito il volontariato presso la **RSA Piccola Casa del Rifugio**, portando **doni agli ospiti** e offrendo momenti di vicinanza e supporto agli anziani.

Sulla scia degli obiettivi prefissati per l'anno, abbiamo inoltre organizzato un nuovo **mercato benefico** interno, in cui colleghi hanno venduto e acquistato tra di loro capi e accessori di seconda mano in ottime condizioni. L'iniziativa ha raccolto **€ 534**, utilizzati per acquistare i doni da destinare agli ospiti della RSA. Gli articoli invenduti sono stati invece donati al **Progetto Arca**, estendendo l'impatto positivo dell'iniziativa anche al di fuori dell'organizzazione.

Diversi di noi hanno anche partecipato al **Christmas Shop** di **VIDAS**, un gesto semplice ma di grande valore: oltre alle ore di volontariato retribuito, AIMS ha donato **€ 2.000** a sostegno di **Casa Sollievo Bimbi**, la struttura di VIDAS – Assistenza ai malati inguaribili, che accoglie e assiste gratuitamente bambini con malattie croniche o terminali e le loro famiglie.

Iniziative come questa ci hanno permesso di contribuire concretamente al benessere di chi si trova in condizioni di maggior fragilità. Queste esperienze hanno offerto al team l'opportunità di vivere momenti di condivisione, responsabilità e collaborazione: alcuni colleghi hanno partecipato attivamente al volontariato, mentre altri hanno intrapreso percorsi di impegno individuale che continuano anche al di fuori dell'orario lavorativo, confermando la crescita di una cultura aziendale orientata alla solidarietà e all'impatto positivo sulla comunità.

04

Iniziative per
la comunità**04.2 Colloqui di cortesia e orientamento**

Nel 2025 abbiamo incontrato **414 persone** che stavano affrontando la perdita del lavoro o una fase complessa di transizione professionale. Questi colloqui, basati su ascolto attento e orientamento personalizzato, hanno permesso di offrire **supporto concreto, suggerimenti mirati e strumenti pratici** per muoversi con maggiore sicurezza nel mercato del lavoro.

Parallelamente, abbiamo continuato a dedicare tempo ed energie all'**orientamento dei giovani**, condividendo conoscenze e competenze per promuovere una cultura del lavoro fondata su responsabilità, fiducia e sviluppo delle abilità, favorendo percorsi di crescita e maggiore consapevolezza professionale.



The background of the image is a dense, top-down view of many dark green leaves. The leaves have a prominent, parallel ribbed texture and are arranged in a somewhat chaotic but overlapping pattern. The lighting is slightly darker towards the edges, creating a sense of depth and focus on the central text.

2026

Obiettivi per il
prossimo futuro

aims

01

Benessere interno

01.1 Ufficio sostenibile

Per il 2026 prevediamo di portare a termine il **rinnovo degli spazi interni**, iniziato nel 2025, completando la riorganizzazione delle aree riunioni e degli ambienti comuni per renderli più inclusivi e funzionali, favorendo collaborazione, scambio e senso di comunità. Contestualmente, sarà finalizzata anche la realizzazione del nuovo ufficio, concepito come luogo versatile per attività di confronto, appuntamenti formativi e momenti di integrazione tra le persone del team.

Inoltre, ultimeremo l'acquisto di **stoviglie in ceramica e posate in acciaio riutilizzabili**, sostituendo definitivamente i materiali monouso e contribuendo così alla riduzione dei rifiuti non riciclabili.



01

Benessere interno

**01.2 Benessere interno e formazione**

In continuità con quanto avviato nell'anno precedente, nel 2026 proseguiremo con l'organizzazione costante di sessioni di **valutazione strutturata e bidirezionale**, coinvolgendo sia il team Recruiting sia i Consulenti, con l'obiettivo di affinare ulteriormente il processo e renderlo sempre più efficace e partecipato.

Parallelamente, continueremo a sviluppare **nuovi percorsi di formazione**, costruiti sulla base dei bisogni che emergeranno dal confronto diretto con le nostre persone e dalle loro proposte, valorizzando il contributo attivo di ciascuno nel definire le priorità di crescita professionale.

Tra le iniziative previste introdurremo anche un **corso di difesa personale** rivolto a tutti i dipendenti, pensato come opportunità di apprendimento pratico e, allo stesso tempo, come esperienza di team building finalizzata a rafforzare collaborazione e fiducia reciproca.

Proseguiranno inoltre i momenti formativi **dedicati al team Recruiting** e la partecipazione a iniziative promosse da **Fondazione Sodalitas**, con l'intento di consolidare il nostro impegno nei temi della sostenibilità e dello sviluppo responsabile.

02

Sensibilità verso CSR

02.1 Diversity & Inclusion

Nel 2026 continueremo a integrare in modo proattivo i principi di **Diversity & Inclusion** all'interno dei processi di selezione, garantendo equità e valorizzazione delle differenze in ogni fase. Allo stesso tempo, proseguiremo nelle attività di **sensibilizzazione** attraverso la nostra comunicazione istituzionale e i canali social, così da diffondere una **cultura inclusiva** e aumentare la consapevolezza sia all'interno dell'organizzazione sia verso l'esterno.



03

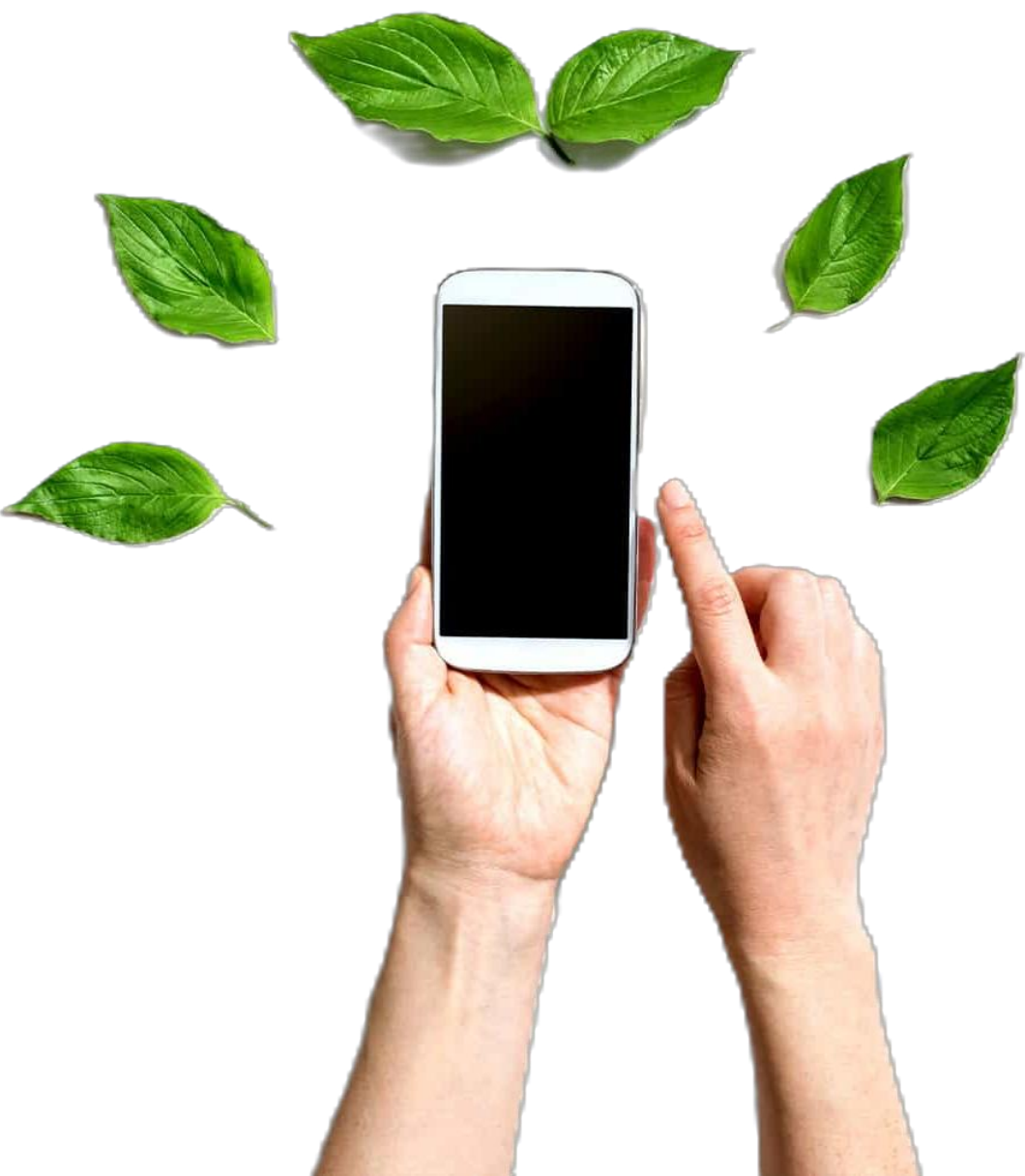
Favorire l'allineamento tra organizzazioni e persone

03.1 Social Media

Nel 2026 proseguiamo nel rafforzamento della nostra presenza sui canali social attraverso una **strategia di comunicazione** mirata, dedicando particolare attenzione a temi chiave come la **leadership femminile, la sostenibilità, l'inclusione e la cura delle nostre persone**.

A questi ambiti si affiancherà anche un focus specifico sulla **pay transparency**, con l'obiettivo di promuovere maggiore consapevolezza sull'equità retributiva e sulla trasparenza nelle politiche salariali.

Attraverso contenuti mirati, in particolare su LinkedIn, continueremo a diffondere messaggi che valorizzano questi principi, contribuendo a costruire e consolidare una cultura aziendale responsabile, attenta all'impatto sociale e orientata alla crescita condivisa.



04

Iniziativa per la comunità



04.1 Volontariato aziendale

Nel 2026 confermeremo e rinnoveremo la nostra policy che mette a disposizione di ogni persona del team fino a 20 ore retribuite all'anno da dedicare ad attività di volontariato aziendale. Continueremo a incoraggiare attivamente la partecipazione, valorizzando il **contributo individuale e collettivo alle iniziative solidali**.

Parallelamente, proseguiremo nella raccolta e nella valutazione delle proposte di volontariato suggerite dalle nostre persone, così da offrire opportunità concrete per sostenere la comunità e generare un impatto positivo sul territorio in cui operiamo.

04.2 Aste benefiche

Nel 2026 intendiamo riproporre e ampliare l'iniziativa delle **aste benefiche interne**, che ha riscosso grande partecipazione nel 2024 e nel 2025. L'attività sarà estesa oltre l'abbigliamento usato, includendo anche libri, giocattoli e diversi oggetti di seconda mano, così da favorire ulteriormente il riutilizzo e la circolarità.

L'obiettivo è promuovere comportamenti sostenibili, offrendo alle persone la possibilità di contribuire attivamente attraverso la donazione di articoli ancora in buono stato. Come nelle edizioni precedenti, l'intero ricavato sarà destinato a organizzazioni benefiche individuate sulla base delle proposte dei colleghi, con l'intento di sostenere cause di particolare rilevanza sociale.

04

Iniziative per la comunità

04.3 Relay Marathon

Nel 2026 parteciperemo nuovamente alla **Milano Relay Marathon**, confermando il nostro impegno nel sostenere iniziative solidali attraverso la corsa. Per la prossima edizione abbiamo scelto un nuovo ente benefico cui destinare la raccolta fondi: si tratta di **Aiutiamoli**, un ente del Terzo Settore attivo dal 1989 nell'ambito della salute mentale, impegnato nella prevenzione, cura e riabilitazione del disagio psichico, nonché nel supporto alle famiglie e nella promozione dell'inclusione sociale. Lavoreremo inoltre per coinvolgere un numero ancora maggiore di colleghi, con l'obiettivo di formare due squadre e ampliare così il contributo destinato alla causa. Questa partecipazione rappresenta per noi un'importante occasione di team building e di supporto concreto a progetti di valore.

04.4 Sostegno al lavoro

Il prossimo anno continueremo a dedicare tempo e risorse a iniziative di supporto rivolte a chi sta vivendo momenti professionali complessi. Proseguiremo con attività di **coaching**, con **colloqui di cortesia** per persone che hanno perso il lavoro e con **interventi di orientamento** destinati ai più giovani che si affacciano al mondo professionale. Questo impegno riflette la nostra volontà di offrire un aiuto concreto e accessibile, creando opportunità di crescita, accompagnamento e sviluppo in un periodo particolarmente delicato per molti.





aims

AIMS International Italia
Società Benefit

Corso Venezia, 45
20121 Milano – Italia
Ph. +390276394366

www.aimsinternational.com

Certified



Corporation